

# МОРФОЛОГИЈА

## ИСТРАЖИВАЧКИ ЗАДАТAK

Zašto je riječ „dobro“ toliko popularna? Čime je to zadužila narod?

Interesantno je da čovjek stalno nailazi na sve ono što mu ne treba, no, kad zaista ima potrebu za tim, ne može nigdje naći traženo...

Takvo je bilo i naše istraživanje sa pridjelom **dobar**? Ne, nećemo reći da je istraživanje bilo bezuspješno... Daleko od toga! No, očekivali smo više. Kao da se pridjev „dobar“ u svim licima, brojevima i padežima postio, ili umorio od prevelike popularnosti, pa se u periodu kada smo ga mi tražili povukao sa tržišta! Jesu li možda ljudi u karantinu počeli više da čitaju i razmišljaju, pa su polako počeli da ga zamjenjuju drugim riječima i izrazima?

Eh, pustih li želja mlađih filologa... Izgleda želimo previše pismenosti u društvu kome jezik nije od velike važnosti, već mu se važnost ogleda u prenošenju onoga što se govori.

Ne morate biti umjetnik da biste se lijepo izražavali, upotrebljavali davno zaboravljene izraze i uživali u ljepoti jezika... Ali, budite dio stanovnika Zemlje koji se razlikuje od biljaka i životinja... Ramislite ponекad o onome što vas čini boljim, uzvišenijim i duhovno bogatijim bićima, mislite na jezik! Ko će, ako nećemo mi? Što više razmišljamo, manje su šanse da izgubimo svoju istoriju i postojanje... Jer, jezik nije samo sredstvo komunikacije među ljudima, jezik otkriva što brojne nauke nikada otkriti neće!

### Kratko zapažanje:

Istražujući gdje i kako ljudi upotrebljavaju ovu riječ, došli smo do zaključka (što ne mora biti tačno) da češće nailazimo na imenicu ili prilog „dobre“, koji su nastali konverzijom od jačenja.

Kao uzroke, koristili smo rečenice iz svakodnevne komunikacije sa porodicom i prijateljima, tekstove i naslove u novinama ili na portalima, tekstove popularnih pjesama i slično.

Primjećuje se da, na primjer, u knjigama i ozbiljnoj literaturi, nailazimo često na ovu riječ, ili ne nailazimo uopšte. Takođe ni u kvalitetnim medijskim sadržajima pod kojima podrazumijevamo izvještavanje novinara ili tekstove koji pišu novinari. Prijе ćemo naći na ovu riječ u izjavama gostiju, nevažno da li su to stampani mediji/portal/televizija... Međutim, dobro se nerijetko koristi i u tekstovima i naslovima koji pišu novinari, no, to su obično tekstovi i priče koje jure za većim brojem pregleda i šire lažne informacije, te im tako nije važan sadržaj i kvalitet teksta, koliko njegov uticaj na javnost.

Takođe, kako bi se pojačalo već osmisljeno ime neke prodavnice/restorana ili sličnog objekta, dodaje se pridjel „dobar“, na šta smo više puta naišli, pa smo to i prikazali.

Naveli smo samo neke *od milion* primjera kada se upotrebljava zadati pridjel i nadamo se da smo uspjeli da postignemo očekivani cilj!

I grupa: Nada, Dušan, Anastasija, Vasilisa, Ida, Tea, Nada

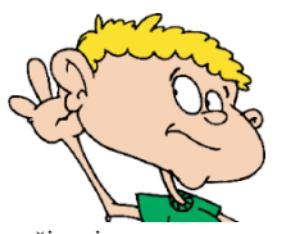
9. Podloga za šminku - perfekcija u bočici

Da li je to samo **dobra reklama**, ili podloge za šminku zaista prave savršen ten? (elle.rs)

10. Trikovi za **dobar izgled**: Svaka žena mora da zna ovih 5 tajni! (story.rs)



Na portalima, ili na internetu takođe možemo naći i na reklame...



Audio Dream – Sveti **dobrog zvuka**; web shop audio video opreme.

Bonella Kitchen – Klikom do **dobre hrane**. Online i putem telefona naručivanje.

Brza hrana **Dobar zalogaj PG**



**Dobar vozač** – auto škola u Srbiji



Добар, -а, -о

Добро? Добро!

prepun: - polovina, dobra dva sata hoda, dobrih sto kilograma, biti dobre volje 1) biti raspoložen, veselo. 2) euf. biti pripit. biti s nekim na dobroj nozi biti s nekim u dobrim, prijateljskim odnosima

Istraživali smo portale, naslove u njima, tekstove pod naslovima, reklame, oglase...

1. On je kazao da su 23 zdravstvena radnika zaražena koronavirusom i da su **dobrog zdravstvenog stanja**. (dr Mugoša, portal Vijesti)

2. "Utakmica protiv Liverpula mi je promijenila život. Sjećam se večeri prije te utakmice - otisli smo na stadion, trenirali, a ja sam gledao Liverpulov trening. Bili su jaki, ali nisu me impresionirali, tako da sam dobio dodatno samopouzdanje, **imao sam dobar osjećaj**". (Jovetić za Vijesti)

3. **DOBRO STANJE** U VOJVODINI: Virus popušta, apel građanima da i dalje budu disciplinovani! (naslov Blic portala)

4. Karantska „Za milion godina“ za **dobro raspoloženje**:

Popularni domaći muzičari i glumci, u organizaciji RTS-a, snimili su rimek velikog hita iz osamdesetih – „Za milion godina“. (naslov RTS portala)

5. Ne može biti bukvalna replika čina zabrane – naime, uvijek je lakše zabranjivati nego oslobadati. Kao, ukinuta je zabrana, i sada svi trku u kaficu i kladionice? Ne vjerujem da bi to bio **dobar modus**. (iz kolumnе Balše Brkovića, portal Vijesti)

6. Kako da uvek donosite **dobre odluke**? (naslov na portalu mondo.rs)

7. **Dobar provod** u Nikšiću! (mladiniksica.me)

8. Mi smo **Dobar Glas**. Ili makar **dobar put** do njega! **Dobar glas** daleko se čuje! (dobarglas.me)

**dobracena.rs** kupi dobro – prodaj dobro!



soba sa **dobrim pogledom** na more...

Poklon **dobra ideja** – prodavnica poklona u Hrvatskoj

**Dobro jutro** Crna Gora; **Dobro jutro** margarin;



A evo i primjera iz rubrike nazvane „Ono što nam je palo na pamet“ koja predstavlja primjere koje smo kupili sa različitim mjestima i iz različitih priča/razgovora:

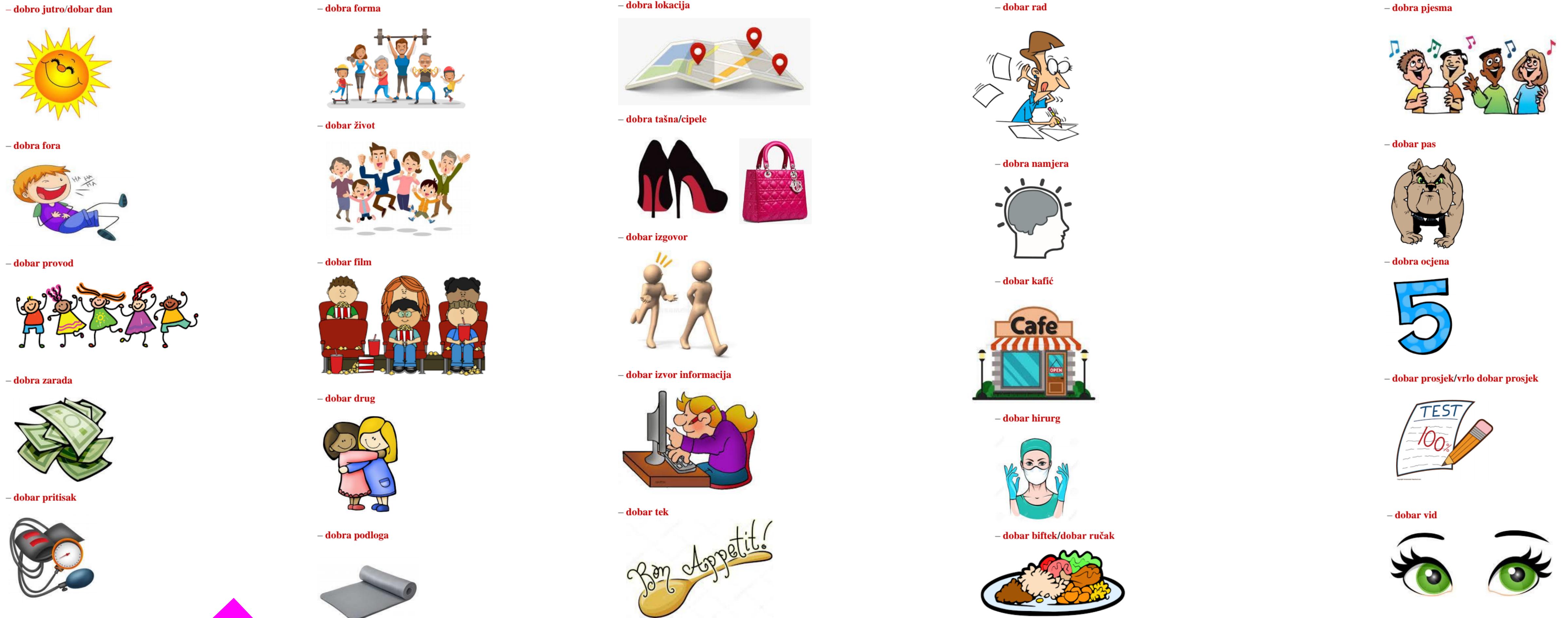
priča: „**Dobro drvo**“



– **dobro djelo**

(a evo nekih izreka/poslovica koje smo izdvojili, a vezane su za **dobra djela**)

1. najmanje dobro djelo bolje je od najuzvišenije namjere. Duguet
2. Dobro djelo leži u dobroj namjeri, a ne u vrijednosti stvari koja se daje. Senka
3. Slijedite dobra djela, a ne lijepe riječi. latinska izreka
4. Dobra glava i dobro srce su uvijek impresivna kombinacija. Nelson Mendela



# Добро-и, Добро-е, Добро-а

Malo smo brzopleti bili, te u početku nismo dobro pročitali zadatak i ono što se u njemu traži, pa smo, između ostalog, iz svakodnevnog govora izdvojili:

*Dobro se zamisli! Dobro se pazite! Nije mi dobro! Dobro me slušaj! Dobro je to... Dobro čuvaj... Dobro je više! Dobro, evo! Budi dobar! Dobro ti je rekla. Dobro se udala. Dobro pogledaj! Dobro – u redu. Dobro, dobro...*

Naravno, brojni su primjeri iz neformalnih razgovora u kojima se dobar/dobro ponavlja u različitom kontekstu. Osim što smo se *dobro zabavili*, čitali članke na internetu i otkrili još nešto sem upotrebe zadate riječi, pažljivije slušali sagovornike da bismo im ulovili dobar/dobro u rečenici... odlučili smo da pripazimo na svoj govor, jer pod uticajem različitih sila, često nesvesno postajemo dio mase koja samo prenosi poruku sagovorniku, ne razmišljajući o njoj! To nismo mi, i ovom prilikom pokrećemo akciju – „Bori se za svoj jezik, on predstavlja tebe i tvoje postojanje!“ kako bismo, makar međusobno, poboljšali način na koji se izražavamo i koristimo jezik!



# Добро? Добро!